

Manual de Identidade Visual



Pet Med



Pet Med

Índice

A PET MED	4	TIPOGRAFIA	20	PAPELARIA	36
Quem Somos	5	Fontes	21	Cartão de Visitas	37
Nossos Valores	6			Papel Timbrado	38
Como usar este manual	7	IMAGENS	22	Envelope	39
		Fotografia	23	Pasta Folder	40
LOGOTIPO	8	Ícones	24		
Elementos da Marca	9			ONLINE	42
Construção da Marca	10	MARCA SECUNDÁRIA	26	Web	43
Área de Segurança	11	Pet Med 360 °	27	Mídias Sociais	44
		Relação com a Marca	28		
CORES	12	Logotipo Pet Med 360 °	29		
Cores da Marca	13	Tipografia	30	PDV	46
Versão Colorida	16	Cores	31	CONCLUSÃO	48
Versão Monocromática	17	Clube Pet Med 360	32		
Redução Mínima	18				
Usos Incorretos	19	LINHA DE PRODUTOS	34		



A Pet Med

A Pet Med foi fundada em 2007 por uma família apaixonada por animais. A ideia surgiu após uma cachorrinha chamada Pietra, pertencente à família, precisar passar por uma mastectomia.

O desconforto do colar elizabetano tradicional motivou o desenvolvimento da primeira roupa pós-cirúrgica para animais.

Desde então, a empresa se tornou pioneira no mercado veterinário, introduzindo um conceito de recuperação com maior qualidade de vida para os pets, utilizando tecidos de alta tecnologia e inovações constantes em seus produtos.

Na Pet Med, a inovação em saúde pet é a nossa prioridade, pois buscamos constantemente

novas soluções para garantir o bem-estar dos animais. Para nós, a qualidade e a segurança estão sempre em primeiro lugar, garantindo que cada atendimento e produto oferecido siga os mais altos padrões.

Além disso, temos um forte compromisso com a responsabilidade ambiental, adotando práticas sustentáveis para minimizar nosso impacto no meio ambiente. Acreditamos que o cuidado com os pets deve seguir uma abordagem familiar, proporcionando um atendimento próximo, acolhedor e cheio de carinho.

Evoluir faz parte da nossa essência, por isso investimos em melhoria contínua e aprendizado, garantindo que nossos profissionais estejam sempre atualizados para oferecer o melhor para cada pet e sua família.



Quem Somos

NOSSA VISÃO

A visão da Pet Med é se tornar uma referência global em soluções tecnológicas para a saúde e bem-estar animal.

A empresa aspira a estar presente em clínicas veterinárias e lares de todo o mundo, tornando seus produtos indispensáveis na recuperação de animais de estimação. A visão destaca a ambição da Pet Med em expandir globalmente, oferecendo inovações no cuidado com os pets.

NOSSA MISSÃO

A missão da Pet Med é revolucionar a medicina veterinária por meio de soluções inovadoras que garantam mais conforto e segurança para os animais durante sua recuperação.

A missão reflete o compromisso da marca em desenvolver produtos de alta tecnologia e qualidade, visando a melhoria da saúde e bem-estar dos pets, sempre focando em sua recuperação com mais qualidade de vida.



Nossos Valores

Os valores da Pet Med são essenciais para reforçar a cultura organizacional e a imagem da marca:

INOVAÇÃO:

A busca constante por novas tecnologias e soluções que melhorem o cuidado com os animais.

QUALIDADE

Compromisso com a excelência em todos os produtos, garantindo que cada item seja de alto padrão e durabilidade.

EMPATIA

Compreensão das necessidades dos pets e de seus tutores, oferecendo soluções que tragam real conforto e segurança.

PIONEIRISMO:

A liderança da Pet Med em tendências e soluções inovadoras dentro do mercado veterinário.

RESPONSABILIDADE

Compromisso com a sustentabilidade e o uso de materiais biodegradáveis, refletindo a preocupação da empresa com o meio ambiente e o futuro dos animais.



Pet Med

COMO USAR ESTE MANUAL

Este manual foi desenvolvido para garantir a consistência e integridade da marca Pet Med em todas as suas aplicações. Ele deve ser consultado sempre que houver necessidade de aplicar a marca e seus elementos visuais.

O cumprimento das diretrizes aqui estabelecidas é fundamental para a construção e manutenção de uma identidade visual forte e coerente.



1. Logotipo

A identidade visual da Pet Med demonstra uma profunda compreensão do equilíbrio entre profissionalismo médico e cuidado empático.

O logotipo, seus núcleos e tipografia trabalham em harmonia para comunicar os valores fundamentais da marca, criando um forte elo e uma inovação que ressoa tanto com profissionais veterinários quanto com tutores de animais de estimação.

Transmitindo assim, uma empresa que combina cuidado profissional com amor pelos animais, tecnologia com empatia, e inovação com tradição no mercado veterinário.



1.1. Elementos da Marca

O logotipo da Pet Med combina dois elementos essenciais:

A cruz vermelha representa o aspecto veterinário, simbolizando cuidados de saúde, e a pata animal humaniza a marca representando os pets.

Esta combinação com a pata integrada à cruz cria fusão perfeita e transmite a essência da marca: cuidados médicos especializados para animais de estimação. Com Design minimalista transmitindo profissionalismo.



1.2. Construção da Marca

O SÍMBOLO DA PET MED

É construído a partir de formas geométricas precisas.

A cruz tem proporções equilibradas, e a pata é composta por quatro círculos de tamanhos variados que se sobrepõem parcialmente à cruz, trazendo a simbolgia da humanização da marca.

Essa combinação da cruz com a pata alinha-se com a história familiar da marca transmitindo uma conexão com saúde, recuperação, amor e dedicação aos animais.

A TIPOGRAFIA

Utiliza uma fonte com estilo manuscrito, que transmite empatia, acolhimento e uma conexão genuína com os animais e seus tutores, com “Pet” em preto e “Med” em vermelho, criando contraste e destacando a dualidade da marca: cuidado animal e expertise médica.



Pet Med

Logotipo na vertical



Logotipo na Horizontal

1.3. Área de Segurança

Para garantir a integridade visual da marca, deve-se respeitar uma área de proteção mínima ao redor do logotipo.

Esta área corresponde a 1X em todos os lados, onde X é a altura da letra “d” da palavra “Med”.

Logotipo na Vertical



Logotipo na Horizontal



2. Cores

Vermelho: O vermelho da Pet Med representa energia vital, paixão e dinamismo. Segundo Eva Heller em “Psicologia das Cores”, o vermelho simboliza vida, sangue e coração - elementos diretamente ligados à saúde. Esta cor transmite o amor pelos animais que motivou a criação da empresa e a energia transformadora de suas soluções inovadoras.

Preto: O preto traz elegância, poder e autoridade à marca. Eva Heller ressalta em seu livro “Psicologia das cores”, que o preto comunica competência profissional e confiabilidade. Na Pet Med, representa a seriedade e o compromisso técnico-científico que sustenta suas inovações.



2.1. Cores da Marca

A combinação Vermelho + Preto

Esta poderosa combinação cria um equilíbrio entre emoção (vermelho) e competência técnica (preto).

É uma das combinações mais impactantes visualmente, conferindo à marca Pet Med uma presença memorável e distintiva.

Paleta principal



PANTONE
1795 C



PANTONE
Black 6 C

Paleta complementar



CMYK
81 | 21 | 49 | 0

RGB
9 | 148 | 142

HEX/HTML
08948d



PANTONE
1795 C

CMYK
8 | 94 | 82 | 1

RGB
215 | 40 | 47

HEX/HTML
d7282f

PANTONE
Black 6 C

CMYK
93 | 77 | 56 | 78

RGB
16 | 24 | 32

HEX/HTML
101820



Pet Med

2.2. Versão Colorida



2.3. Versão Monocromática

Em casos de limitação de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregados as versões monocromática da marca.

O vermelho poderá ser substituído pelo preto 60%. E o preto 80%.

Ou em sua totalidade em black 100%.

Já em fundos coloridos deverá ser utilizada a versão monocromática branca.



2.4. Redução Mínima

Para preservar a legibilidade e o impacto visual da marca, respeite os seguintes tamanhos mínimos:

Versão Vertical:

- **Impressão:** 2 cm de altura
- **Digital:** 230px de largura
- **Aplicações especiais**
(bordados, etc.): Consultar departamento de marketing



Versão Horizontal:

- **Impressão:** 1,5 cm de altura
- **Digital:** 150px de altura



2.5. Usos Incorretos



Pet Med

Não comprimir o logotipo



Pet Med

Não esticar o logotipo

Pet Med

Não usar apenas parte do logotipo



Pet Med



Pet Med



Pet Med

Não usar o logotipo na versão colorida em fundos com tons escuros



Pet Med

3. Tipografia

A tipografia utilizada no logotipo é a Bradley Hand Bold.

Estilo: A Bradley Hand Bold é uma fonte manuscrita, com um toque informal e descontraído. Ela imita a escrita à mão, mas com maior legibilidade devido ao seu traço mais espesso e definido.

Espessura: A versão Bold da fonte é mais pesada, o que confere maior presença e destaque no design. Os traços são espessos e arredondados, dando uma sensação de informalidade, mas também de robustez.

Legibilidade: Embora seja uma fonte com características manuscritas, a Bradley Hand Bold mantém uma boa legibilidade, mesmo em tamanhos menores. Isso a torna adequada para títulos, slogans ou qualquer área do design que precise de ênfase sem perder a clareza.

Estilo visual: A fonte é descontraída, amigável e acessível.

Traços distintivos: A fonte possui curvas suaves e terminações arredondadas, com uma aparência bastante fluida e natural. Seu formato traz um ar de espontaneidade e autenticidade.



3.1. Fontes

Bradley Hand Bold.

A **Bradley Hand Bold** foi escolhida para o logotipo da Pet Med devido ao seu estilo manuscrito, que transmite empatia, acolhimento e uma conexão genuína com os animais e seus donos. Seu traço espesso e arredondado confere um ar amigável e confiável, reforçando a missão da empresa de cuidar do bem-estar dos pets.

Além disso, a fonte mantém boa legibilidade, permitindo que o logotipo seja facilmente reconhecido em diferentes mídias e tamanhos. A combinação entre o estilo artesanal e a tecnologia dos produtos da Pet Med é equilibrada, criando uma identidade visual que é tanto inovadora quanto humana, alinhada aos valores de confiança e cuidado com os animais.

Tipografia de apoio: Montserrat

Montserrat: Uma fonte geométrica e elegante que adiciona um toque contemporâneo ao design. Sua estrutura sólida e equilibrada cria um bom contraste com a natureza mais orgânica da Bradley Hand Bold.

Bradley Hand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!".\$%&/'=^*~Ç,.-;:_)

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!".\$%&/'=^*~Ç,.-;:_)



4. Imagens

As fotografias da Pet Med devem seguir um estilo limpo, iluminado e autêntico. Devem transmitir conforto, tranquilidade e cuidado.

DIRETRIZES PARA PRODUÇÃO

- **Fotografias de produtos:**

1. Fundo branco ou neutro claro.
2. Produto bem iluminado mostrando detalhes técnicos.
3. Quando aplicado no pet, postura natural e confortável do animal.

- **Fotografias de uso:**

1. Ambiente clean e acolhedor.
2. Interação genuína entre tutor e pet.

3. Expressão de conforto do animal utilizando o produto.

- **Fotografias institucionais:**

1. Ambiente profissional mas acolhedor.
2. Iluminação natural quando possível.
3. Profissionais em postura natural, transmitindo conhecimento e cuidado.



4.1. Fotografia

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

Características técnicas:

- **Iluminação:** Preferencialmente natural, suave e difusa.
- **Composição:** Clean, com espaço negativo adequado.
- **Profundidade de campo:** Média, mantendo o foco no elemento principal.
- **Paleta de cores:** Tons neutros com pontos de cor que harmonizem com as cores institucionais.



4.2. Ícones

ICONOGRAFIA

A família de ícones da Pet Med segue um estilo linear minimalista, com cantos levemente arredondados para manter coerência com a tipografia institucional.

Os ícones representam as tecnologias utilizadas em seus tecidos.



ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS

SUPREME Dry Light

Regular | Castração de cães macho | Exclusiva para gatos

Tecnologias exclusivas do tecido



Para uma recuperação com:

- Segurança e conforto
- Qualidade de vida
- Rapidez e eficiência

Regular



Para cirurgias abdominais de cães fêmeas e machos, esterilização de fêmeas, mastectomias, tratamentos contra estresse, problemas de pele e para evitar lambeduras e mordidas.

Castração de cães machos



Para cirurgias de castração de cães machos, a roupa possui abertura para macho.

Especial para gatos



Para cirurgias abdominais de gatos fêmeas e machos, esterilização de fêmeas, mastectomias, problemas de pele e para evitar lambeduras e mordidas.

Para a escolha adequada do produto consulte o veterinário do seu pet.



WWW.PETMED.COM.BR

PARCEIROS:



@PETMED



Pet Med



SUPERPET
SUA FEIRA DE NEGÓCIOS

VISITE NOSSO STAND 104
CAMPINAS - 08 A 10 DE ABRIL

ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS

SUPREME Dry Light

Regular | Castração de cães macho | Exclusiva para gatos



Pet Med

Com tecnologia para melhor recuperação dos pets

Tecnologias exclusivas do tecido



Para uma recuperação com:

- Segurança e conforto
- Qualidade de vida
- Rapidez e eficiência

Flexível

Mantém liberdade de movimentos diminuindo o estresse.



Cuidando dos Pets do Mundo!

WWW.PETMED.COM.BR

PARCEIROS:



@PETMED



5. Marca Secundária

PET MED 360°

O Pet Med 360° é a marca secundária (arquitetura de marca guarda-chuva) da Pet Med, criada para representar o ecossistema completo de soluções veterinárias da empresa. Seu papel é organizar, comunicar e ampliar o portfólio da Pet Med de forma estratégica, clara e integrada, respeitando integralmente os valores, o posicionamento e a identidade visual da marca-mãe.

O Pet Med 360° não substitui a Pet Med, mas atua como uma extensão conceitual e institucional que reforça a visão de cuidado contínuo, completo e conectado..

Toda aplicação deve preservar a essência da Pet Med, garantindo consistência visual, clareza estratégica e fortalecimento institucional da marca.



5.1.1 Pet Med 360°



O PET MED 360° REPRESENTA:

- Visão integrada do cuidado veterinário
- Organização do portfólio por especialidades
- Conexão entre produtos, protocolos e etapas da vida do pet
- Evolução da Pet Med como ecossistema de soluções

Deve ser utilizado sempre que a comunicação abordar conjunto de soluções, universo da marca, portfólio completo ou abordagem sistêmica do cuidado animal.

POSICIONAMENTO

PET MED 360° UM ECOSSISTEMA completo de soluções veterinárias desenvolvido para acompanhar todas as etapas da vida do pet — do diagnóstico à recuperação, do tratamento ao bem-estar.

O posicionamento reforça os pilares da Pet Med:

- Inovação
- Pioneirismo
- Qualidade
- Empatia
- Responsabilidade
- Cuidado animal.

5.1.2 Relação com a Marca

Pet Med

ARQUITETURA DE MARCA

- A Pet Med é sempre a marca principal.
- O Pet Med 360° deve ser apresentado como extensão conceitual.
- Nunca deve ser utilizado de forma isolada sem referência à Pet Med.



Exemplos corretos:

- Pet Med apresenta: Pet Med 360°
- Universo Pet Med 360°
- Soluções Pet Med 360°

Exemplos incorretos:

- Uso do Pet Med 360° sem logotipo ou menção à Pet Med
- Tratá-lo como marca independente



5.1.3 Logotipo Pet Med 360°

O LOGOTIPO PET MED 360° É COMPOSTO POR:

- Logotipo oficial da Pet Med

Símbolo Circular — Visão 360°

- O círculo que visualmente comunica movimento, conexão e totalidade, reforçando a ideia de um ecossistema completo de soluções.
- O círculo é dividido em segmentos coloridos, cada um associado a uma categoria clínica. Onde reflete-se a organização do portfólio por especialidade com atuação multidisciplinar da medicina veterinária e convivência harmônica entre diferentes áreas do cuidado

O “360°” simboliza:

- Visão completa
- Cuidado contínuo
- Integração de soluções

O símbolo nunca deve competir visualmente com o logotipo Pet Med.



Pet Med
360°



5.1.4 Tipografia

O PET MED 360° UTILIZA AS MESMAS DIRETRIZES TIPOGRÁFICAS DA MARCA PET MED:

- **Tipografia principal:** Bradley Hand Bold (assinaturas e destaques institucionais)
- **Tipografia de apoio:** Montserrat (textos corridos, títulos e materiais técnicos)

Não é permitida a introdução de novas famílias tipográficas exclusivas para o Pet Med 360°.

Pet Med
360°



5.1.5 Cores

A IDENTIDADE CROMÁTICA PET MED 360° SEGUE INTEGRALMENTE A PALETA INSTITUCIONAL DA PET MED:

- Vermelho institucional
- Preto institucional
- E um sistema de cores por especialidades

Sistema de Cores por Especialidade

O logotipo Pet Med 360° utiliza um sistema cromático estratégico para representar visualmente as diferentes áreas de atuação clínica dentro do ecossistema Pet Med. Cada cor foi definida para facilitar a identificação das especialidades, reforçar o entendimento do portfólio e criar uma comunicação intuitiva, funcional e profissional.

As cores não substituem a identidade principal da Pet Med, mas atuam como elementos de categorização, mantendo coerência visual e clareza informativa.

INTEGRAÇÃO DAS CORES NO CONCEITO 360°

A composição multicolorida do logotipo Pet Med 360° reforça visualmente o conceito de um ecossistema integrado, onde diferentes especialidades atuam de forma conectada ao longo da vida do pet.

O uso das cores em conjunto comunica:

- Visão completa do cuidado veterinário
- Integração entre especialidades
- Continuidade do tratamento



5.2 Clube Pet Med

O **Clube Pet Med** é o programa de fidelidade da Pet Med, criado para fortalecer o relacionamento com clientes e distribuidores, reconhecendo e recompensando quem escolhe as soluções Pet Med no cuidado com os pets.

Por meio do acúmulo de pontos a cada compra, os participantes têm acesso a descontos progressivos em produtos da linha completa Pet Med, incentivando a continuidade do cuidado e o engajamento com o ecossistema da marca.

5.2.1 Logotipo Pet Med 360°



O QUE O CLUBE PET MED REPRESENTA:

O programa reflete diretamente os valores da Pet Med — empatia, cuidado contínuo e relacionamento próximo com quem escolhe a marca.

Mais do que um benefício comercial, o Clube Pet Med é uma forma de dizer que cada escolha pelo bem-estar animal é reconhecida e valorizada.

POSICIONAMENTO

O **Clube Pet Med** atua como extensão do relacionamento da marca com seus clientes, complementando o ecossistema Pet Med 360° ao tornar a jornada de cuidado ainda mais completa — do produto ao vínculo com a marca.

Assim como o **Pet Med 360°**, o **Clube Pet Med** deve sempre ser apresentado em referência à **marca-mãe Pet Med**, nunca de forma isolada.

IDENTIDADE VISUAL

O logotipo do **Clube Pet Med** deve seguir integralmente as diretrizes do Manual de Identidade Visual da Pet Med, respeitando a paleta de cores institucional (vermelho e preto) e a área de segurança definida para o logotipo principal.

6. Linhas de Produto

As Linhas de Produto Pet Med organizam o portfólio de roupas veterinárias de acordo com tecnologia têxtil, modelagem e nível de performance, facilitando a indicação profissional e a padronização de protocolos clínicos.

Cada linha foi desenvolvida para atender diferentes necessidades clínicas, mantendo os pilares da marca: conforto, segurança, inovação e bem-estar animal.





LINHA SUPREME



LINHA ULTRALIGHT



LINHA ULTRATECH



LINHA CALM PET

LINHA VET

7. Papeleria

A papeleria da Pet Med reflete a identidade visual com design clean e acolhedor, utilizando tipografia amigável e cores suaves, criando uma comunicação clara e empática com nossos clientes, enquanto transmite a confiança e qualidade dos nossos produtos.



7.1. Cartão de Visita

- **Formato:** 90 x 50 mm
- **Papel:** Couché fosco 300g
- **Acabamento:** Verniz localizado no logo



7.2. Papel Timbrado

- **Formato:** A4 (210 x 297 mm)
- **Papel:** Offset 90g
- **Impressão:** 4x0 cores



7.3. Envelope

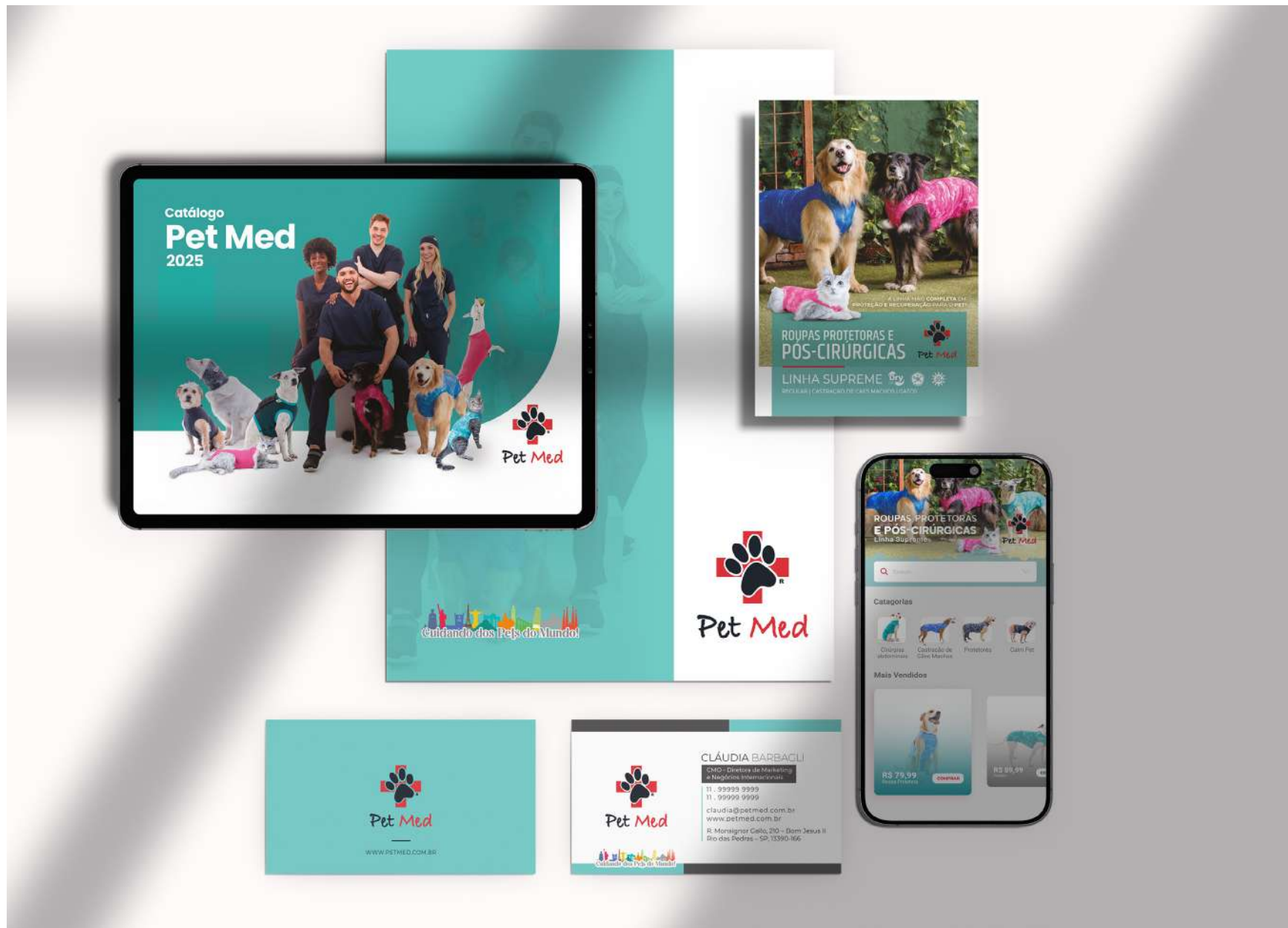
- **Formato:** 229 x 114 mm
- **Papel:** Offset 120g
- **Impressão:** 4x0 cores



7.4. Pasta folder

- **Formato Aberto:** 460 x 325 mm
- **Papel:** Triplex 300g
- **Acabamento:** Laminação fosca + verniz localizado





8. Online

A Pet Med preza sempre pelo cuidado e bem-estar dos animais, oferecendo soluções inovadoras e de alta qualidade com roupas pós-cirúrgicas para cães e gatos.

A presença digital permite à empresa alcançar e apoiar tutores de pets em todo o mundo, oferecendo conveniência, acesso rápido e informações detalhadas sobre os produtos.

A plataforma online refletirá o compromisso da Pet Med com a tecnologia, o conforto dos animais e a proximidade com seus clientes, garantindo um atendimento ágil, seguro e eficiente.



8.1. Web

- Site Mobile
- Catálogo online

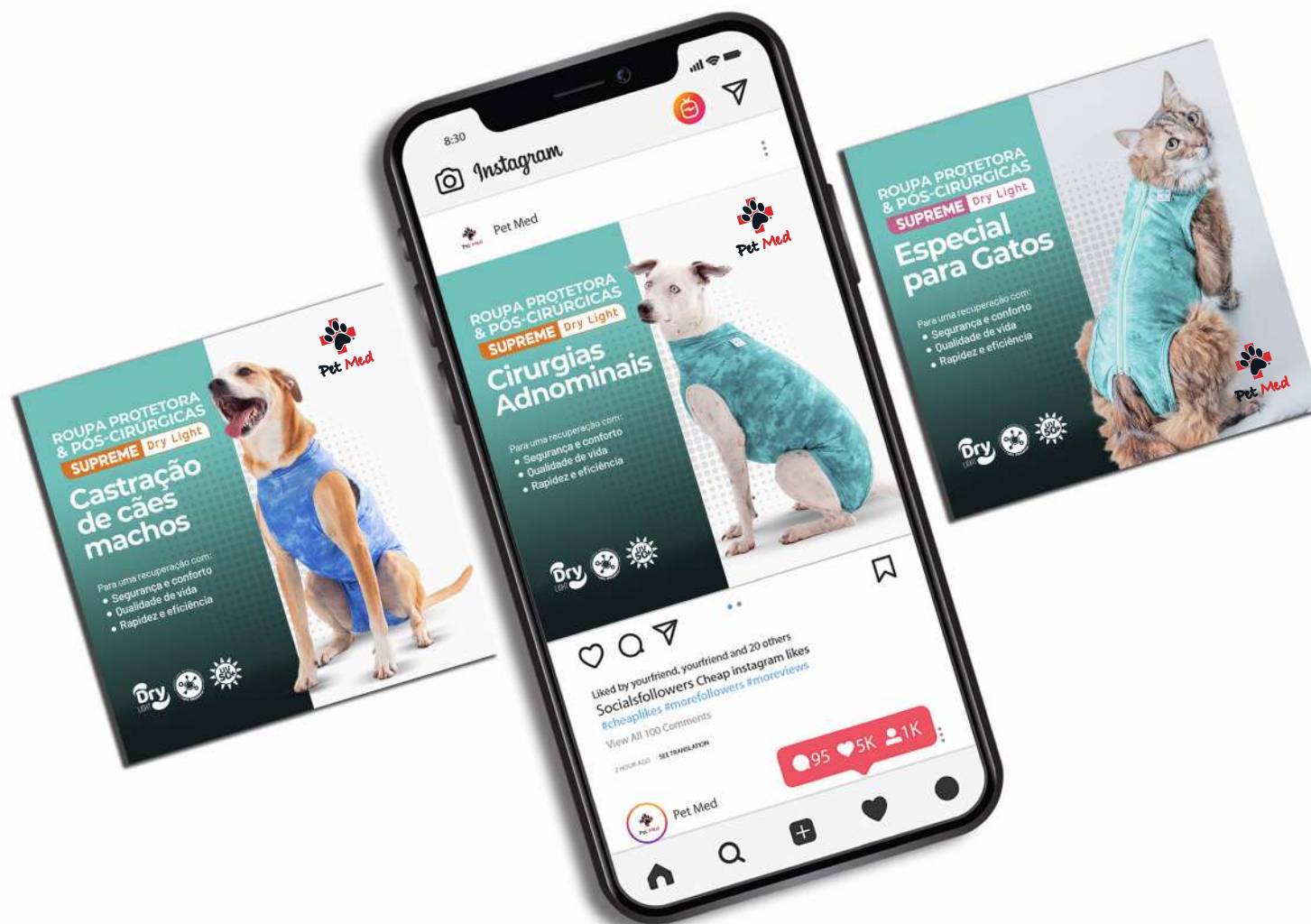


8.2. Mídias Sociais

A presença online é fundamental para comunicar de maneira acessível e inovadora a missão e os valores da Pet Med.

Ademais, manter uma conexão constante com os tutores, oferecendo informações relevantes e apresentando nossos produtos, é de suma importância e essencial para o sucesso da Pet Med.





9. PDV

PONTOS DE VENDAS

Para manter a identidade visual a comunicação da Pet Med equilibra profissionalismo técnico com empatia e cuidado em todos os materiais de divulgação de seus produtos.





10. Conclusão

Este manual estabelece as diretrizes fundamentais para a aplicação da identidade visual da Pet Med. Todas as expressões visuais da marca devem seguir estas orientações para garantir consistência e fortalecer o reconhecimento da marca no mercado.

Em caso de dúvidas ou necessidades específicas não contempladas neste manual, consulte o departamento de marketing.

A identidade visual da Pet Med deve evoluir organicamente, sempre respeitando sua essência e valores fundamentais, mantendo-se contemporânea e relevante para seu público.



Desenvolvimento:

Elaine Cristina Lima Freitas

Agnes Granero

Leandro Toledo

Claudia Barbagli





Pet Med

www.petmed.com.br